AD 26/8/17

▲ Directeur Maarten Bouten (r) wil acht afhaalpunten in Dordrecht. ARCHIEFFOTO FRANK DE ROO

Groente, fruit en vlees van boer bij afhaalpunt

Dordtenaren kunnen vanaf begin oktober allerlei verse producten van boeren uit de regio rechtstreeks kopen bij vier afhaalpunten in en rond het centrum. Groeten en fruit zullen goedkoper zijn dan in de winkel, het vlees is iets duurder. Directeur Maarten Bouten wil met Rechtstreex de 'ontransparante supermarkt' buitenspel zetten.

Niels Dekker

Dordrecht

Met de recente eiercrisis nog vers in het geheugen wijst Maarten Bouten erop waarom consumenten het belangrijker vinden te weten waar hun voedsel vandaan komt. „Voordat boodschappen in de supermarkt liggen, hebben die een lange weg afgelegd. Ze zijn niet alleen minder vers, maar je weet weinig van waar het vandaan komt."

Bij de pop-upwinkels van Rechtstreex, waarvan er sinds de start in 2013 inmiddels 28 bestaan in Rotterdam en de Krimpenerwaard, is dat anders. Ze doen louter zaken met lokale boeren, die direct leveren aan deze afhaalpunten. De werkwijze is simpel: op donderdag rijden Bouten en zijn medewerkers langs alle aangesloten boeren in het gebied om de streekproducten op te halen, die van maandag tot en met woensdag op internet kunnen worden besteld door klanten. Op vrijdag kunnen de spullen worden opgehaald.

Begin oktober breidt Rechtstreex uit naar Dordrecht. Hiervoor is Bouten op zoek naar vier plekken in en rond het centrum, waar enkele uren per week de bestelde boodschappen kunnen worden opgehaald. De pop-up zaken, veelal gelegen bij buurthuizen of scholen, worden gerund door wijkchefs.

Openen

„We beginnen met vier of vijf afhaalpunten en willen in het najaar nog vier plekken openen", vertelt Bouten. Volgens hem ligt het voor de hand om uiteindelijk in alle Dordtse wijken een afhaalpunt te hebben. „Onze klanten zitten in alle lagen van de bevolking."

De stap naar Dordrecht was voor Bouten snel gemaakt. „We werken al samen met leveranciers uit dit gebied. Onze kwaliteit is dat we heel fijnmazig kunnen werken. We hebben geen enorme kosten van een pand. Voor één afhaalpunt hebben we maar 40 klanten nodig."

Als voordeel voor de klant noemt Bouten het gemak en de prijs. „Mensen willen vaak spullen van de boer, maar moeten daarvoor te ver rijden. Wij maken het makkelijker door alles te verzamelen."

Waar veel biologische winkels uitblinken in hogere prijzen, is dat bij Rechtstreex niet, aldus Bouten. „In een supermarkt weet je wat je betaalt, maar niet wat het kost", klinkt het cryptisch. „Fruit en groenten zijn vaak duur en vlees is goedkoop. De boer is daar de dupe van. Bij ons krijgt de boer een vaste marge van 57 cent per elke euro die wij verdienen."

Gevolg: groente en fruit is juist goedkoper dan in de supermarkt, terwijl zuivel en vlees duurder is. „Maar kwalitatief wel beter", stelt Bouten.